

Innovation aus eigener Kraft – Das versteckte Innovationspotential im Mittelstand systematisch erschließen

Ziele

Viele Unternehmen übersehen das Innovationspotential, das direkt vor ihnen liegt: nämlich die Ideen ihrer Mitarbeitenden. Klingt naheliegend, ist aber ist nicht trivial.

Im Webinar wird ein strukturierter Ideen-Entwicklungs-Prozess vorgestellt, praktisch bewährt, speziell für den Mittelstand, zügig, ohne Firlefanz und mit ganz handfesten Ergebnissen. Damit aus den wertvollen Ideen der Mitarbeitenden von heute der unternehmerische Erfolg von morgen entsteht!

Inhalte

- Kernidee: Die Innovations-Initiative für den Mittelstand (i²M)
- Und was ist anders: Betriebliches Vorschlagswesen & KVP im Vergleich
- Der Prozess im Detail: von der Genese der Ideen über das Prototyping bis zur erfolgreichen Umsetzung
- Geht nicht? Ein Musterbeispiel aus einem mittelständischen Unternehmen
- Doppelter Nutzen: Ideen generieren und Menschen motivieren
- Fokussierter Kompetenzzuwachs: was Mitarbeitende lernen und wie sich das Unternehmen dadurch ständig weiterentwickelt

Zielgruppe

Geschäftsführer und Leitungsfunktionen, die sich mit Innovation beschäftigen

Methoden

Online-Vortrag, Plenumsdialoge, ggf. Kurzabfragen

Referenten

Dr. Matthias Hendrichs & Ulrike Rösner,
Geschäftsführende Partner der HATTINGER BURO GmbH

Termin/Dauer

15.09.2020, 15:00 – 17:30 Uhr

Seminarnummer		Kosten
BB-VA 187w		250,00 EUR

Kontakt

Telefon 0211 – 45 73-248

E-Mail seminar@bwnrw.de

Startups integrieren – Zwei Welten zusammenführen

Ziele

Viele Unternehmen versuchen, über Startups neue Themen und Geschäftsmodelle für sich zu erschließen. Die Modelle der Zusammenarbeit sind sehr vielfältig: von F&E-Aufträgen, Joint Venture, den Einstieg als Gesellschafter bis hin zur Integration in das eigene Unternehmen.

Doch was ist bei der Zusammenarbeit mit Startups wichtig? Was sind typische Fehler und wie können diese vermieden werden? Das Webinar gibt hilfreiche Impulse, von Beginn an die richtigen Schritte zu tun. Damit die Zusammenarbeit auch wirklich gelingen kann.

Inhalte

- Startups – das fremde Wesen
- Was gibt es wo – die richtigen Startups finden
- Wer passt zu uns – Startups bewerten
- Kultur-Frage: Wie tickt der andere & was erwartet er?
- Welche Form der Zusammenarbeit ist sinnvoll & möglich?
- Welche Vorteile haben Unternehmen von der Zusammenarbeit?
- Welche Fördermittel stehen zur Verfügung?

Zielgruppe

Unternehmensleitende, Geschäftsführende und Leitungsfunktionen, die sich mit Startups beschäftigen

Methoden

Online-Vortrag, Plenumsdialoge, ggf. Kurzabfragen

Referenten

Dr. Matthias Hendrichs & Ulrike Rösner,
Geschäftsführende Partner der HATTINGER BURO GmbH

Termin/Dauer

24.09.2020, 15:00 – 17:30 Uhr

Seminarnummer		Kosten
BB-VA 188w		250,00 EUR

Kontakt

Telefon 0211 – 45 73-248

E-Mail seminar@bwnrw.de

Kooperationen in Forschung & Entwicklung – worauf es wirklich ankommt!

Ziele

Eine kostenintensive Forschung & Entwicklung erfordert vom Unternehmen die Fokussierung auf die wesentlichen Fragestellungen. Die gezielte Einbindung von exzellenten Hochschulen und Forschungsinstituten in die eigenen F&E-Aktivitäten ist eine hervorragende Möglichkeit, externe Expertise zu nutzen, Kosten zu sparen und qualifizierten Nachwuchs für das Unternehmen zu gewinnen. Hinzu kommen vielfältige öffentliche Förderprogramme, über die sich die unternehmenseigenen F&E-Kosten deutlich reduzieren lassen.

Diese Möglichkeiten der passgenauen Kooperation in den zentralen F&E-Themen des Unternehmens und der bestehenden Förderoptionen werden detailliert vorgestellt. Es werden Wege aufgezeigt, dieses Potential zu nutzen, die eigenen F&E-Aufwände deutlich zu optimieren und in den Unternehmen bestehende Vorbehalte gegen F&E-Kooperationen zu überwinden.

Inhalte

- Auf die zentralen F&E-Themen fokussieren
- Den (weltweiten) Überblick zum Forschungsstand in den eigenen Themen gewinnen
- Die passenden Experten finden – weltweit & lokal
- Gezielten Austausch mit exzellenten Hochschulen & Forschungseinrichtungen planen
- Die passenden Förderprogramme recherchieren & bewerten
- Förderfähige F&E-Projekte definieren & Fördermittel beantragen
- Themengenaue fachliche Weiterbildung & persönliche Qualifizierung für die Mitarbeitenden anbieten
- Die effektive Gewinnung von hochqualifiziertem Nachwuchs gezielt planen

Zielgruppe

Unternehmensleitende, Geschäftsführende, CTO, Leiter Produktentwicklung und Leitungsfunktionen, die sich mit Forschung & Entwicklung beschäftigen

Methoden

Online-Vortrag, Plenumsdialoge, optional: vertiefendes Einzelgespräch

Referenten

Dr. Matthias Hendrichs

Geschäftsführende Partner der HATTINGER BURO GmbH

Termin/Dauer

28.09.2020, 15:00 – 17:30 Uhr

Seminarnummer		Kosten
BB-VA 189w		250,00 EUR

Kontakt

Telefon 0211 – 45 73-248

E-Mail seminar@bwnrw.de